

2024

# INFORME DE GESTIÓN

Arcillas de Puerto Alegre.



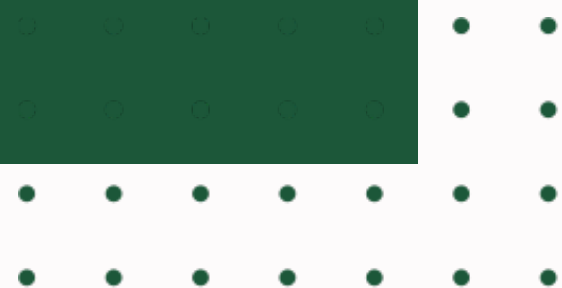


## INTRODUCCIÓN:

El presente informe detalla los avances, logros y desafíos enfrentados por la Asociación de Alfareros San José de Puerto Alegre durante el año 2024. Gracias al apoyo de nuestras fundaciones aliadas y al compromiso de los alfareros, hemos fortalecido nuestra producción, expansión comercial y procesos formativos.

## LOGROS DESTACADOS

- **Crecimiento Productivo:** Se implementaron nuevas técnicas de esmaltado y formulación de pastas cerámicas, mejorando la calidad y reduciendo defectos.
- **Participación en Ferias:** La participación en la Feria Sabor Barranquilla y otros eventos estratégicos permitió incrementar las ventas y dar mayor visibilidad a nuestra marca.
- **Fortalecimiento Comercial:** Se consolidaron alianzas con restaurantes y empresas locales, diversificando nuestros clientes y ampliando la distribución de productos.
- **Impacto Psicosocial:** Se llevaron a cabo actividades de fortalecimiento del sentido de pertenencia, empoderamiento y bienestar integral de los alfareros.





# Informe de Gestion 2024

Se contó con la colaboración de 11 unidades de negocio, cubriendo desde la alfarería hasta los procesos de pintura, esmaltado y horneado. Esto benefició directamente a 18 personas. Además, las activaciones comerciales realizadas generaron una facturación total de \$228.026.536.

La participación en ferias comerciales es una estrategia esencial para cualquier empresa, ya que facilita la exhibición y comercialización de productos y servicios ante una audiencia amplia y diversa.

Para Arcillas de Puerto Alegre, la inauguración de su vitrina Casa Maestra y su activa participación en eventos comerciales permitieron promover sus obras distintivas, ampliando su alcance más allá del ámbito local. Con el apoyo de la Fundación Promigas y la Fundación Gases del Caribe, los alfareros accedieron a recursos y formación especializada, lo que les permitió seguir perfeccionando sus técnicas y elevando la calidad de su producción. Además, la creación de piezas específicas para cada evento les brindó la oportunidad de destacarse entre los demás expositores, generando ventas corporativas significativas.

En resumen, la participación en eventos comerciales se reveló como una oportunidad estratégica para que los alfareros de Arcillas de Puerto Alegre promocionaran y comercializaran sus productos, impulsando significativamente su crecimiento y desarrollo empresarial."



# AVANCES EN 2024.

## PSICOSOCIAL

En el año 2024, desde el componente psicosocial se buscó un enfoque de transformación, empoderamiento, mayor autonomía con respecto a las actividades de producción, lo cual permitirá un mayor sentido de pertenencia de la asociación arcillas de puerto alegre.

Para iniciar se realizó una evaluación de disposición y habilidades con el fin de identificar los posibles candidatos, dando como resultado la identificación de los grupos que realizarán las actividades, siendo este un proceso de construcción grupal.

Actualmente, los equipos de trabajo se encuentran establecidos y realizando sus debidas tareas en compañía de la asesoría necesaria; esto ha ayudado en varios procesos de producción, tecnicos, diseño, empresaria y psicosocial, mitigando afectaciones en la quema y entrega de los productos.

Hoy en día se fomenta y se evidencia una mayor apropiación y se espera que se logre cumplir con muchos más procesos.

Para reforzar este proceso, se realizó una evaluación cuantitativa del desarrollo de cada actividad, se presentó incentivos y formatos.

De igual manera se realizó capacitaciones de asociatividad, cultura organizacional, escucha activa y seguimiento a 3 nuevos candidatos, los cuales apoyan el proceso realizado.





# AVANCES EN 2024.

TECNICO - PRODUCTIVO



Durante el año 2024 se logró la producción de 1.000 unidades mensualmente con la participación de 11 talleres artesanales.

Se presentó un mejoramiento en los resultados de calidad en el proceso de aplicación de esmaltes, especialmente en lo relacionado con los colores blanco y rosado.

Aplicación de nuevas técnicas en el oficio artesanal, trabajando modelado en alto relieve y uso de acuarelas cerámicas.

Adquisición de nuevos equipos para el fortalecimiento del proceso de producción, resaltando la compra del molino de bolas, cabinas de esmaltado y mallas de tamizaje.

Definición de diversos procesos de preparación de la pasta cerámica, trabajando con insumos como talco, chamote y empleando herramientas como mallas y molino buscando mejorar la calidad de los productos.





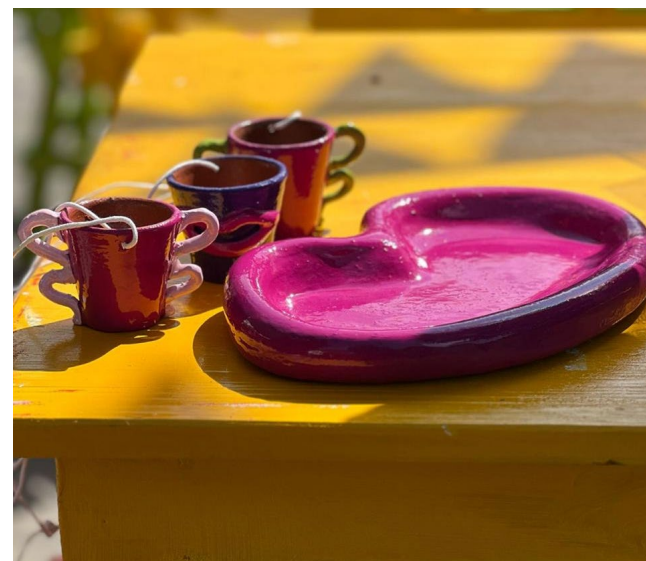
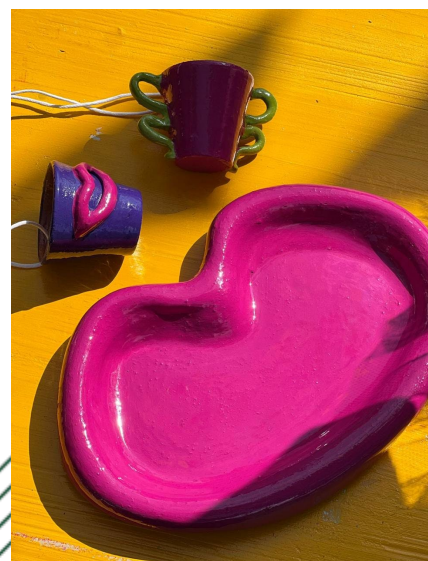
# AVANCES EN 2024.

DISEÑO

Durante el año 2024, hemos trabajado intensamente en el área de diseño, tomando en cuenta las tendencias actuales del mercado para desarrollar colecciones que resuenen con las preferencias y expectativas de nuestros clientes. Este enfoque nos ha permitido crear productos innovadores y atractivos, alineados con las demandas del mercado.

Entre las colecciones destacadas de este año se encuentran:

- **Carnaval 2024:** Inspirada en la alegría y el colorido de las festividades, esta colección captura la esencia del carnaval con diseños vibrantes y llamativos.
- **Golondrinaje:** Basada en la temática del viaje y la migración de las golondrinas, esta colección presenta piezas elegantes y sofisticadas, simbolizando la libertad y la aventura.
- **Bruma:** Una colección que evoca la serenidad y el misterio de la niebla, con diseños suaves y etéreos que transmiten calma y introspección.



Colección Carnaval.



FICHA TÉCNICA - Colección senderos ancestrales		Código:	
Nombre del producto: Contenedores AICSA, sal y cuchara	Nombre de artefacto o taller:	Código:	
Imagenes: 20cm, 12cm, 10cm	Imagenes: 11.00, 11.00, 11.00	Imagenes: 11.00, 11.00, 11.00	
Oficio: alfarería	Bruñido: SI NO	Esmalinado: SI NO	Capacidad de producción med:
Técnica: Tornada, molibato, labado y pisco pulido a mano con agua de lluvia.	Apto para microondas: SI NO	Prezado por venta: SI NO	Tempo de fabricación:
Materiales: Arcilla preparada mediante la mezcla de dos tipos de barro gallego y blanco, los cuales son extraídos de las canchales del su Magisterio.	Funcionalidad:	Peso material requerido:	Peso producto final:

Colección Golondrinaje



Colección Bruma



# AVANCES EN 2024.

## DISEÑO

Entre las colecciones destacadas de este año se encuentran:

- **Pinceladas:** Inspirada en el arte de la pintura, esta colección combina formas fluidas y colores vivos, representando la creatividad y la expresión artística.
- **Navidad:** Con esta colección, capturamos la magia y el espíritu festivo de la Navidad, con diseños que evocan calidez, alegría y tradición.



Categoría mesa  
**VAJILLA**  
Pinceladas naranjas



Bowl pasta:  
Diámetro: 20cm  
Alto: 7cm  
\$75.000  
\$55.000 P. mayor

Plato grande:  
Diámetro: 29cm  
\$85.000  
\$62.000 P. mayor

Plato pequeño:  
Diámetro: 18cm  
\$35.000  
\$25.000 P. mayor

Categoría mesa  
**BANDEJA PARA PAN**  
Pinceladas naranjas



Largo: 32cm  
Ancho: 10cm  
\$55.000  
\$42.000 P. mayor

**FICHA TÉCNICA**

NOMBRE DEL PRODUCTO: Vaso  
NOMBRE DE ARTESANO O TALLER: [ ]  
CORRISO: [ ]



ORIGEN: Alfarería	BRUÑIDO: SI NO	ESMALADO: SI NO	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MES:
TÉCNICA: Tornado, moldeado y pieza pulida a mano con piedra de bruñir	APTO PARA MICROONDAS: SI NO	TIEMPO DE FABRICACIÓN:	
MATERIALES: Arcilla preparada mediante la mezcla de dos tipos de barro gallego y cromo, los cuales son extraídos de las orillas del río Magalanes.	FUNCIONALIDAD: Servir vino	PRECIO DE VENTA UNIDAD:	PESO PRODUCTO FINAL:
		REQUERIDO:	




CATÁLOGO  
**NAVIDAD**  
2024



**FICHA TÉCNICA - Colección senderos ancestrales**

NOMBRE DEL PRODUCTO: [ ]  
NOMBRE DE ARTESANO O TALLER: [ ]  
CORRISO: [ ]



ORIGEN: Alfarería	BRUÑIDO: SI NO	ESMALADO: SI NO	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MES:
TÉCNICA: Tornado, moldeado, bruñido y pieza pulida a mano con piedra de bruñir	APTO PARA MICROONDAS: SI NO	TIEMPO DE FABRICACIÓN:	
MATERIALES: Arcilla preparada mediante la mezcla de dos tipos de barro gallego y cromo, los cuales son extraídos de las orillas del río Magalanes.	FUNCIONALIDAD:	PRECIO DE VENTA UNIDAD:	PESO PRODUCTO FINAL:
		REQUERIDO:	

Colección pinceladas.

Vajilla bruñida

Navidad 2024.



# AVANCES EN 2024.

## DISEÑO

### Diseño Personalizado y Proyectos en Proceso

Durante el año 2024, hemos trabajado en el diseño personalizado de piezas para diversos clientes finales y corporativos, adaptándonos a sus necesidades específicas y asegurando que cada producto refleje su identidad única. Este enfoque nos ha permitido crear relaciones sólidas y proyectos exitosos con varios clientes importantes.

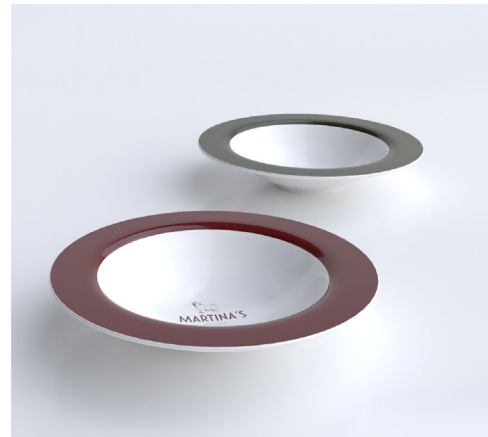


Vento D' Amore

Palo de mango



Mantú



Martina's



Tecnoglass



Museo del carnaval



Gobernación



# AVANCES EN 2024.

COMERCIAL

Durante el año 2024, nos enfocamos en fortalecer el posicionamiento de nuestra marca y en desarrollar estrategias efectivas para impulsar el crecimiento, logrando importantes avances y consolidando nuestra presencia en el mercado.

Implementamos campañas publicitarias (Instagram) y participamos en eventos (Feria Farex y Feria Sabor Barranquilla) para incrementar la visibilidad y reconocimiento de nuestra marca, además de introducir nuevos productos y expandir nuestros canales de distribución.

Invertimos en estrategias de marketing efectivas, lo que resultó en un incremento significativo de nuestras ventas y una mayor fidelización de nuestros clientes. En resumen, el año 2024 fue un periodo de importantes avances para nuestro crecimiento y desarrollo como asociación.

# AVANCES EN 2024.

Por tercer año consecutivo, hemos participado en la prestigiosa Feria Sabor Barranquilla, obteniendo ventas por un total de \$8.187.000. Nuestra presencia constante en este evento ha sido fundamental para fortalecer nuestra marca y ampliar nuestro mercado.

La Feria Sabor Barranquilla se ha consolidado como una plataforma estratégica para la promoción y comercialización de nuestros productos.

# SABOR

BARRANQUILLA

2024



# AVANCES EN 2024.

## VENTAS FERIA SABOR BARRANQUILLA 2024

FECHA	DATAFONO	EFFECTIVO	TRANSFERENCIA	TOTAL GENERAL
22/08/2024	\$ 790.000	\$ 216.000	\$ 182.000	\$ 1.188.000
23/08/2024	\$ 1.496.000	\$ 110.000	\$ 80.000	\$ 1.686.000
24/08/2024	\$ 1.859.000	\$ 611.000	\$ 752.000	\$ 3.222.000
25/08/2024	\$ 938.000	\$ 489.000	\$ 664.000	\$ 2.091.000
<b>Total general</b>	<b>\$ 5.083.000</b>	<b>\$ 1.426.000</b>	<b>\$ 1.678.000</b>	<b>\$ 8.187.000</b>

## PRODUCTOS MAS VENDIDOS

Colección	Cantidad
SENDERO	100
BRUMA	97
SPRING	95
HICO TEA	24
PINCELADAS	7
<b>Total General</b>	<b>323</b>



SABOR

BARRANQUILLA

2024



# AVANCES EN 2024.

+220

Millones en  
ventas

9.000

Piezas vendidas

3

Países

8

Restaurantes

+6000

Seguidores



Cientes Restaurantes



# AVANCES EN 2024.

## Clientes en Negociación

Para el año 2025 seguiremos trabajando arduamente para fortalecer nuestras relaciones comerciales y expandir nuestra cartera de clientes. A continuación, se detalla el estado actual de las negociaciones con algunos de nuestros clientes clave:

- **Restaurante Manuel:** Estamos a la espera de la confirmación de las piezas requeridas.
- **Restaurante Palo e' Mango:** Actualmente, los prototipos están en fase de prueba de uso.
- **Restaurante Celler:** En proceso de confirmación de las piezas solicitadas.
- **Restaurante Martina's:** Estamos en la etapa de confirmación del desarrollo y los tiempos de entrega.
- **Vento D'Amore:** Trabajando en el ajuste del diseño requerido.
- **Diamantina y la Perla:** Los prototipos están en revisión.
- **Restaurante Fit Bar:** Ajustando el diseño propuesto.
- **Restaurante BK:** Esperando autorización para los prototipos de menaje y las pruebas de uso.

Estos avances reflejan nuestro compromiso continuo con la excelencia y la satisfacción del cliente, así como nuestra capacidad para adaptarnos a sus necesidades específicas.

# REPORTE DE VENTAS.



Gracias al trabajo conjunto de nuestros donantes Fundación Gases del Caribe y Fundación Promigas, asociados y colaboradores, Arcillas de Puerto Alegre ha logrado importantes avances y mejoras en el último año. Su apoyo continuo ha sido fundamental para nuestro crecimiento y éxito.

En términos de ventas, hemos observado un incremento al comparar los resultados de 2023 con los de 2024. Durante el año 2023, nuestras ventas totalizaron \$202.114.088, mientras que en 2024, gracias a las estrategias implementadas y el esfuerzo de todo nuestro equipo, alcanzamos una cifra de \$228.026.536, representando un aumento del 13%.

Estos resultados reflejan el impacto positivo de las acciones conjuntas y la dedicación de todos los que forman parte de Arcillas de Puerto Alegre.





# Avances Por Componente

## Comparativo Ventas 2023 vs 2024

Mes	2.023	2.024	%
01. ENERO	\$ 4.568.600	\$ 9.724.300	113%
02. FEBRERO	\$ 13.045.900	\$ 12.527.000	-4%
03. MARZO	\$ 18.617.537	\$ 5.430.300	-71%
04. ABRIL	\$ 4.232.097	\$ 9.202.000	117%
05. MAYO	\$ 1.775.002	\$ 18.538.120	944%
06. JUNIO	\$ 5.212.201	\$ 11.246.616	116%
07. JULIO	\$ 827.244	\$ 21.847.700	2541%
08. AGOSTO	\$ 11.999.999	\$ 21.223.000	77%
09. SEPTIEMBRE	\$ 21.891.915	\$ 16.873.400	-23%
10. OCTUBRE	\$ 16.343.600	\$ 51.744.150	217%
11. NOVIEMBRE	\$ 52.697.926	\$ 6.228.750	-88%
12. DICIEMBRE	\$ 50.902.067	\$ 43.441.200	-15%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$ 202.114.088</b>	<b>\$ 228.026.536</b>	<b>13%</b>

## Ventas Por Centro de Costo.

MES-	ARCILLAS	CASA MAESTRA	RINCONES	TOTAL GENERAL.
01. ENERO	\$ 6.601.300	\$ 3.123.000		\$ 9.724.300
02. FEBRERO	\$ 6.988.000	\$ 5.119.000	\$ 420.000	\$ 12.527.000
03. MARZO	\$ 3.377.300	\$ 1.488.000	\$ 565.000	\$ 5.430.300
04. ABRIL	\$ 1.949.000	\$ 6.851.000	\$ 402.000	\$ 9.202.000
05. MAYO	\$ 8.017.301	\$ 10.210.819	\$ 310.000	\$ 18.538.120
06. JUNIO	\$ 7.024.600	\$ 2.522.016	\$ 1.700.000	\$ 11.246.616
07. JULIO	\$ 19.785.700	\$ 1.962.000	\$ 100.000	\$ 21.847.700
08. AGOSTO	\$ 13.270.000	\$ 7.775.000	\$ 178.000	\$ 21.223.000
09. SEPTIEMBRE	\$ 10.768.000	\$ 4.769.400	\$ 1.336.000	\$ 16.873.400
10. OCTUBRE	\$ 49.195.150	\$ 2.549.000		\$ 51.744.150
11. NOVIEMBRE	\$ 2.777.000	\$ 3.451.750		\$ 6.228.750
12. DICIEMBRE	\$ 24.653.000	\$ 17.581.200	\$ 1.207.000	\$ 43.441.200
<b>TOTAL GENERAL.</b>	<b>\$ 154.406.351</b>	<b>\$ 67.402.185</b>	<b>\$ 6.218.000</b>	<b>\$ 228.026.536</b>
	68%	30%	3%	



# Avances Por Componente

## Clientes Frecuentes.

Estamos orgullosos de contar con la lealtad y confianza de nuestros clientes frecuentes, quienes nos han acompañado a lo largo del tiempo y han sido clave en nuestro crecimiento. Entre ellos se encuentran:

Identificación	Nombre cliente	Tiquets	VR total Facturado	%
890101691	GASES DEL CARIBE SA	16	\$ 68.508.799	31%
900047494	FUNDACION GASES DEL CARIBE	3	\$ 2.192.000	
890105526	PROMIGAS S.A. E.S.P	13	\$ 10.104.100	8,0%
802010620	FUNDACION PROMIGAS	8	\$ 8.249.700	
222222222222	Consumidor Final (otros clientes)	163	\$ 25.432.901	33%
901823413	DON CARLOS PARRILLADA ARGENTINA SAS	1	\$ 6.240.000	
901663052	VC HOSPITALITY GROUP SAS	1	\$ 5.960.000	
890106280	CORPORACION COUNTRY CLUB DE BARRANQUILLA	5	\$ 4.753.200	
802007669	TRANSELCA SA ESP	1	\$ 4.560.000	
901696969	CURCUMA SAS	5	\$ 4.375.000	
901157427	Genera inversiones SAS	11	\$ 3.979.000	
42057985	MARIA CARMENZA LOPEZ HOYOS	5	\$ 3.805.000	
32666373	MARTHA LUZDAZA ARIZA	1	\$ 3.611.350	
33196332	MERCEDES ARRIETA ORMECHEA	1	\$ 2.719.800	
900372293	CREAMOS MARKETING LIMITADA	1	\$ 2.590.000	
19247148	DANIEL RICARDO PALACIOS RUBIO	4	\$ 2.496.000	
20993458	CLEMENTINA HOLGUIN CUELLAR	11	\$ 2.316.500	
900828287	POPULI SAS	2	\$ 2.079.750	

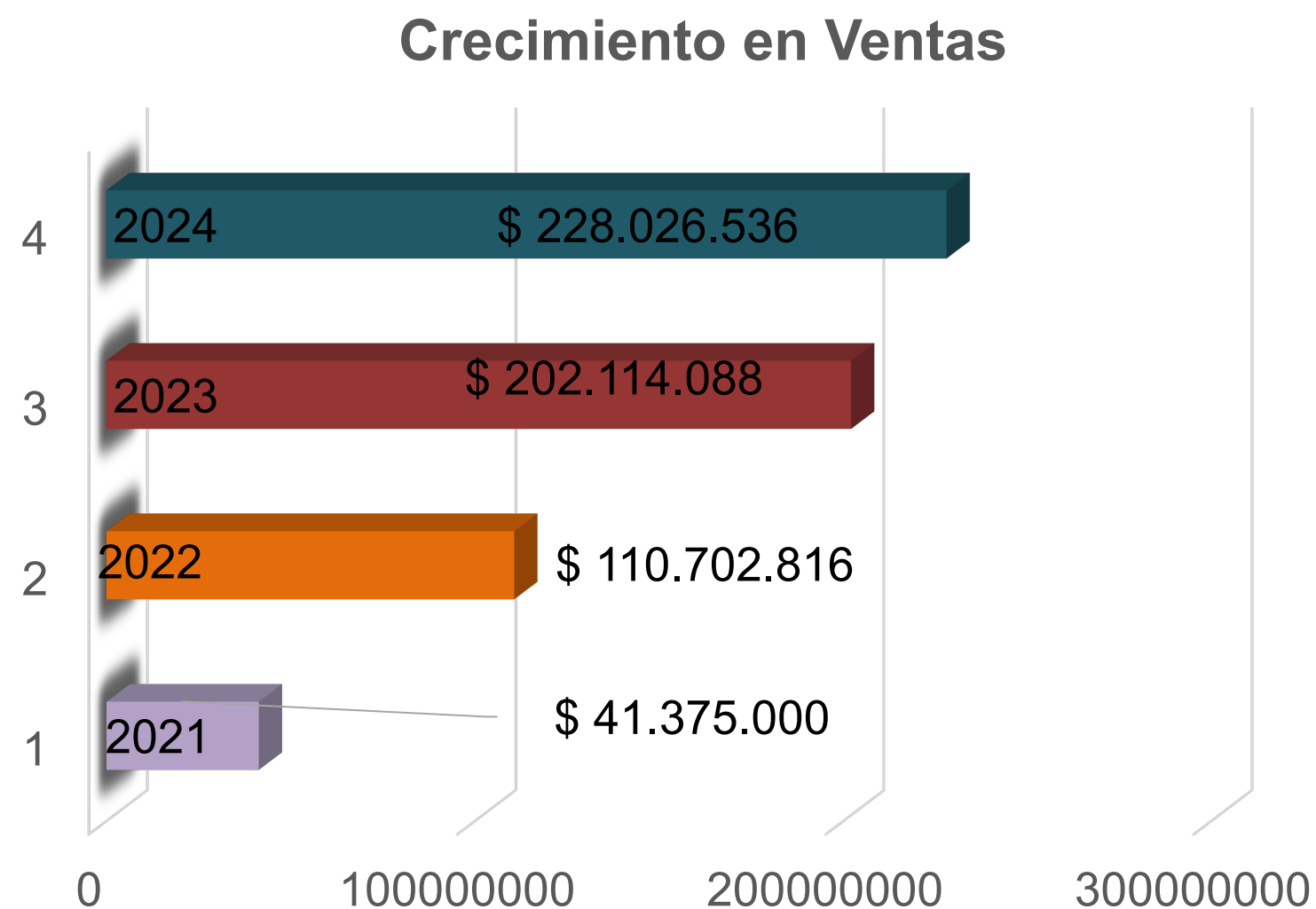


# Crecimiento Progresivo en Ventas.

(2021-2024)

A lo largo de los últimos cuatro años, hemos experimentado un notable crecimiento en nuestras ventas, reflejando el éxito de nuestras estrategias y el arduo trabajo de todo nuestro equipo. A continuación, se muestra la evolución de nuestras ventas anuales:

Este crecimiento sostenido es un testimonio del compromiso y la dedicación de nuestros colaboradores, así como del apoyo constante de nuestros donantes, asociados y clientes. Gracias a estas colaboraciones, hemos podido implementar estrategias efectivas, desarrollar nuevos productos y expandir nuestros mercados.



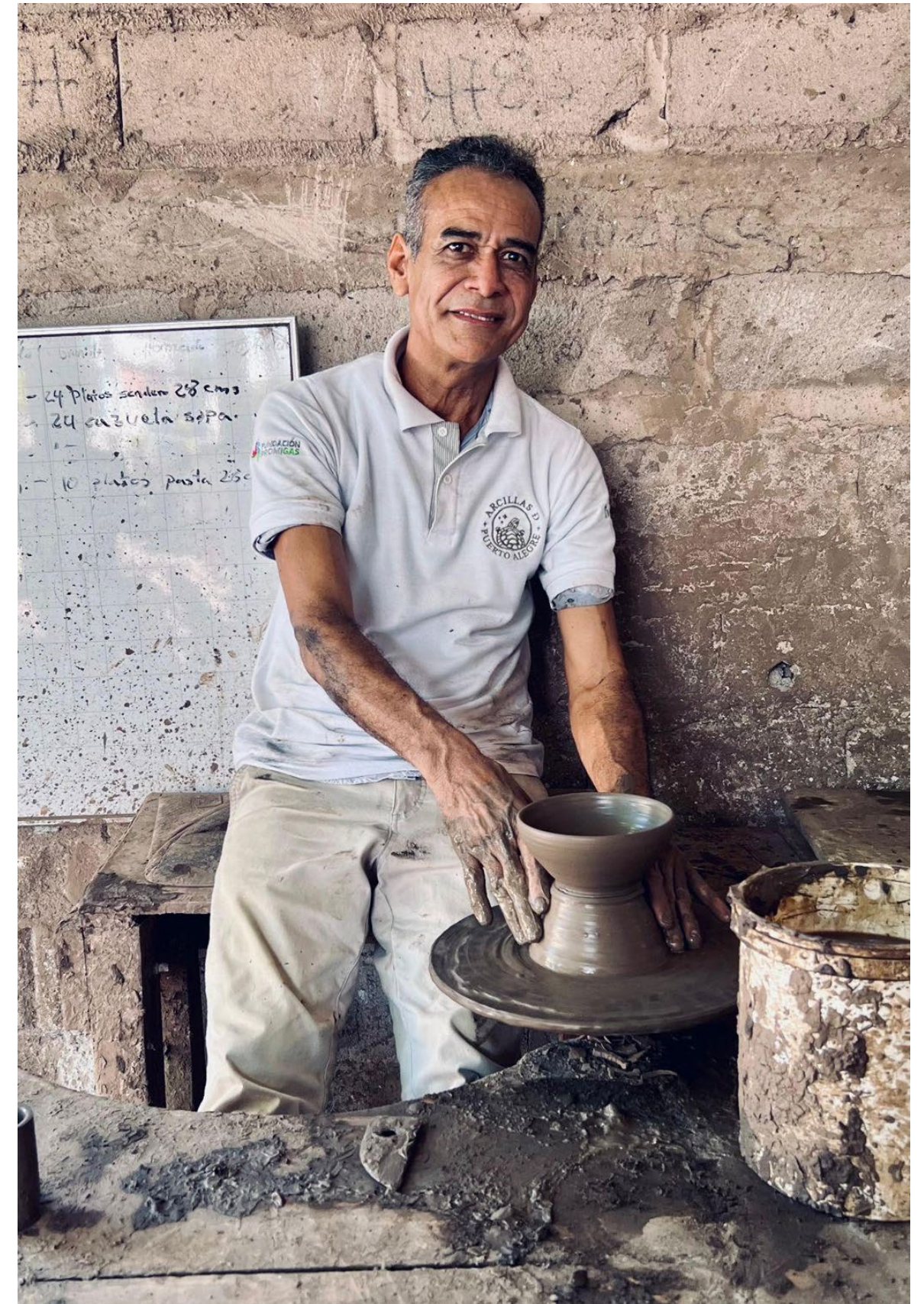
# Conclusiones y Agradecimientos.



En conclusión, el año 2024 han sido un periodo de crecimiento significativo y logros importantes para nuestra empresa. Hemos consolidado nuestra marca, mejorado la calidad de nuestros productos y ampliado nuestra presencia en el mercado.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestros donantes, asociados, colaboradores y clientes por su apoyo incondicional y su confianza en nuestra visión. Sin su contribución, estos logros no habrían sido posibles.

Esperamos seguir trabajando juntos en los años venideros, enfrentando nuevos desafíos y alcanzando metas aún más ambiciosas. Gracias por ser parte de nuestro éxito.



2024

# INFORME DE GESTIÓN

Arcillas de Puerto Alegre

