

2025

INFORME DE GESTIÓN





INTRODUCCIÓN:

El presente informe presenta los principales avances, logros y resultados obtenidos por la Asociación de Alfareros San José de Puerto Alegre durante el año 2025.

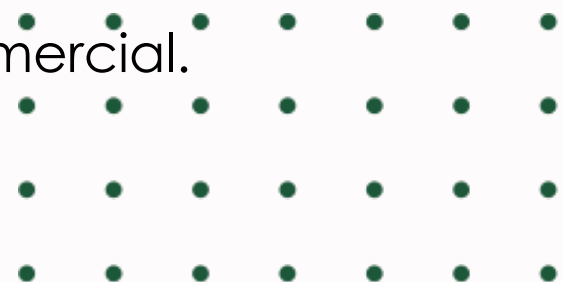
En este periodo se continuó fortaleciendo el proceso productivo, comercial y organizativo de los talleres alfareros del municipio de Ponedera, Atlántico, mediante el acompañamiento técnico y empresarial del proyecto Arcillas de Puerto Alegre, con el apoyo de Fundación Gases del Caribe y Fundación Promigas. Este trabajo conjunto permitió consolidar procesos de producción, mejorar la calidad de los productos y fortalecer las capacidades administrativas y comerciales de los artesanos.

- **Impacto del Proyecto**

El trabajo conjunto entre los artesanos, el equipo técnico y los aliados estratégicos ha permitido fortalecer el desarrollo productivo y empresarial de la asociación, consolidando capacidades que impulsan la sostenibilidad del proyecto.

Principales resultados:

- Fortalecimiento de las **capacidades productivas y empresariales** de los artesanos.
- **Transferencia de conocimientos técnicos y administrativos** para mejorar la gestión del proceso productivo y comercial.
- Desarrollo de **nuevas colecciones y propuestas de diseño** con mayor valor estético y comercial.
- Mejora en los **procesos de control de calidad y organización productiva**.
- Mayor **visibilidad y posicionamiento comercial** de la marca **Arcillas de Puerto Alegre**.



Informe de Gestion 2025

Se contó con la participación de **9 unidades productivas**, abarcando procesos desde la alfarería hasta las etapas de pintura, esmaltado y horneado, lo que benefició directamente a **17 personas** vinculadas al proyecto. Gracias a las diferentes activaciones comerciales realizadas durante el año, se alcanzó una **facturación total de \$219.148.947**.

La participación en ferias y espacios comerciales se consolidó como una estrategia clave para la exhibición y comercialización de los productos, permitiendo llegar a una audiencia más amplia y diversa. Para **Arcillas de Puerto Alegre**, la vitrina comercial en **Casa Maestra** y la presencia en distintos eventos representaron una oportunidad importante para promover sus piezas distintivas y ampliar su alcance más allá del ámbito local.

Con el apoyo de **Fundación Promigas** y **Fundación Gases del Caribe**, los alfareros accedieron a recursos, acompañamiento y formación especializada, lo que contribuyó al perfeccionamiento de sus técnicas y a la mejora continua en la calidad de sus productos. Asimismo, el desarrollo de piezas específicas para estos espacios comerciales permitió destacarse entre los expositores y generar **oportunidades de ventas corporativas**.

En este sentido, la participación en eventos y vitrinas comerciales se consolidó como una oportunidad estratégica para promover y posicionar los productos de **Arcillas de Puerto Alegre**, fortaleciendo su crecimiento y desarrollo empresarial.





AVANCES EN 2025.

TECNICO - PRODUCTIVO



Durante el año 2025 se logró la producción de 8918 unidades con la participación de 9 talleres artesanales.

El acompañamiento de personal técnico, en especial de la empresa Tybso, fue fundamental para definir formulación y aplicación de los esmaltes utilizados en nuestras piezas, evidenciando un incremento de piezas en buen estado pasando del 75% en 2024 al 88% en este año,

Se reforzó en la oferta comercial la participación de piezas bruñidas, apuntando a la disminución de pérdidas en el proceso productivo manteniendo la tradición alfarera del municipio.

Se trabajó con el equipo de diseño, nuevas técnicas como el uso de plantillas y sellos para el desarrollo de prototipos de la colecciones Ecos, Petalos y Ambar.

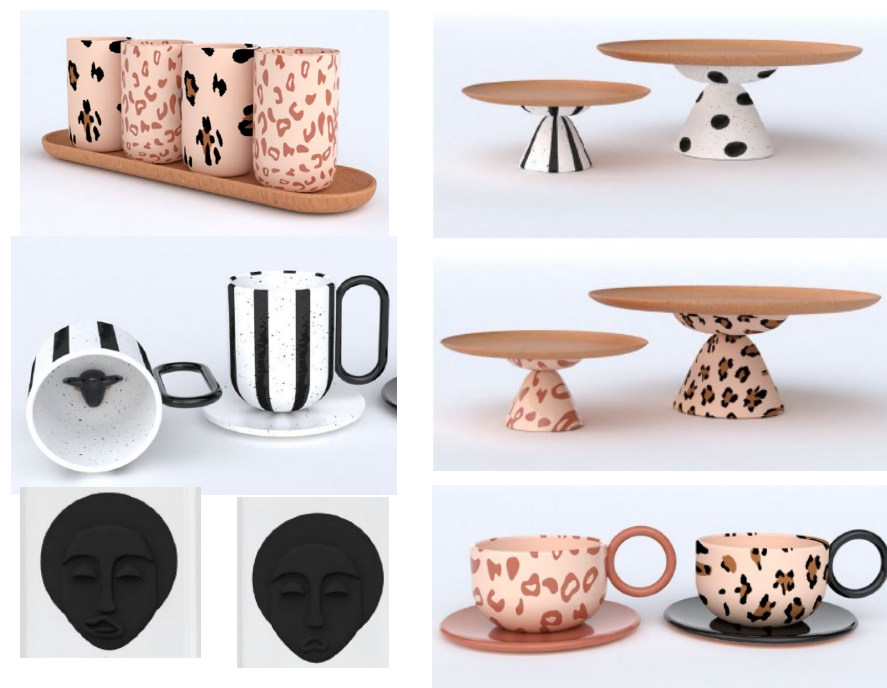
En el área productiva además se resalta el apoyo de los integrantes del comité de producción en el acompañamiento a los artesanos en la planificación, seguimiento y despacho de pedidos.



AVANCES EN 2025.

Durante 2025, el componente de diseño fortaleció la innovación y la identidad de Arcillas de Puerto Alegre, integrando la tradición artesanal con tendencias contemporáneas. A través de acompañamiento técnico y procesos creativos, los artesanos desarrollaron nuevas colecciones como Ecos, Pétalos y Ámbar, mejorando la conceptualización, los acabados y el valor estético de las piezas, lo que contribuye a consolidar productos más competitivos y con mayor proyección comercial.

- **Ecos:** Inspirada en la riqueza cultural y los elementos visuales del **Carnaval de Barranquilla**, esta colección retoma formas, patrones y símbolos característicos de la festividad, reinterpretándolos en piezas de cerámica con un enfoque contemporáneo. Aunque nace de esta inspiración festiva, su propuesta estética se plantea de manera **atemporal**, permitiendo que las piezas mantengan vigencia más allá de la temporada del carnaval y puedan integrarse fácilmente en distintos espacios y contextos.
- **Pétalos:** Inspirada en la delicadeza de las formas florales, esta colección incorpora elementos gráficos y composiciones cromáticas que evocan armonía, frescura y elegancia. Las piezas destacan por sus detalles decorativos y por una propuesta visual que combina lo artesanal con una estética contemporánea.
- **Ámbar:** Esta colección toma como referencia los tonos cálidos de la tierra y la esencia natural de la arcilla, presentando piezas con formas orgánicas y acabados sobrios que transmiten calidez, equilibrio y conexión con la tradición alfarera.



Colección Ecos.



Colección Petalos



Colección Ambar.



AVANCES EN 2025.

COMERCIAL

Durante el año 2025, la Asociación de Alfareros San José de Puerto Alegre consolidó avances significativos en el fortalecimiento de su posicionamiento comercial, mediante la implementación de estrategias orientadas a la visibilidad de marca, apertura de mercados y fidelización de clientes. En el marco de estas acciones, se desarrollaron campañas de promoción digital a través de redes sociales, principalmente Instagram, lo que permitió ampliar el alcance de la marca y mejorar la interacción con clientes potenciales. De manera complementaria, la participación en eventos comerciales de alto impacto como Ama y Sabor Barranquilla fue clave para la exhibición del portafolio de productos, la validación de nuevas líneas y la generación de oportunidades comerciales.

Estas estrategias permitieron fortalecer la presencia de la asociación en el mercado regional, facilitando el acceso a nuevos clientes y consolidando relaciones comerciales con aliados estratégicos del sector empresarial e institucional. Como resultado de la gestión comercial, se evidencia una diversificación de la base de clientes, destacándose tanto el canal de consumidor final como clientes corporativos e institucionales.

Asimismo, se resalta la vinculación y atención de clientes particulares, evidenciando la capacidad de la asociación para atender diferentes segmentos de mercado. El fortalecimiento de las estrategias comerciales y de marketing implementadas durante el año permitió sostener los ingresos promedios, así como una mayor fidelización de clientes, consolidando la reputación de la asociación como un actor relevante en el sector artesanal.

En conclusión, el año 2025 representó un periodo de crecimiento y consolidación comercial para Arcillas de Puerto Alegre, evidenciado en la expansión de su portafolio de clientes, el fortalecimiento de su presencia en escenarios comerciales y el avance en la sostenibilidad de sus procesos de comercialización.



Cientes.

+210

Millones de pesos en ventas

8.918

Unidades producidas

+7000

Seguidores



SABOR BARRANQUILLA 2025

Por 4to año consecutivo, hemos participado en la prestigiosa Feria Sabor Barranquilla, obteniendo ventas por un total de \$8.187.000. Nuestra presencia constante en este evento ha sido fundamental para fortalecer nuestra marca y ampliar nuestro mercado.

La Feria Sabor Barranquilla se ha consolidado como una plataforma estratégica para la promoción y comercialización de nuestros productos.



FECHA	↑ CREDITO	DATAFONO	EFFECTIVO	TRANSFERENCIA	Total general
21/08/2025	\$ 60.000	\$ 555.000	\$ 45.000	\$ 75.000	\$ 735.000
22/08/2025	\$ 120.000	\$ 360.000	\$ 485.000	\$ 510.000	\$ 1.475.000
23/08/2025	\$ 100.000	\$ 1.635.000	\$ 308.000	\$ 450.000	\$ 2.493.000
24/08/2025	\$ 660.000	\$ 2.080.000	\$ 820.000	\$ 804.000	\$ 4.364.000
Total general	\$ 940.000	\$ 4.630.000	\$ 1.658.000	\$ 1.839.000	\$ 9.067.000



REPORTE DE VENTAS.



Gracias al trabajo articulado entre los artesanos, el equipo de apoyo y nuestros aliados estratégicos Fundación Gases del Caribe y Fundación Promigas, Arcillas de Puerto Alegre continuó consolidando su presencia en el mercado durante el año 2025, manteniendo una dinámica comercial activa y fortaleciendo sus relaciones con clientes institucionales, corporativos y del sector gastronómico.

Si bien al comparar los resultados de 2024 y 2025 se observa una leve disminución en el total de ventas —pasando de \$228.026.536 en 2024 a \$219.148.947 en 2025, equivalente a una variación aproximada del -4%— es importante resaltar que este comportamiento responde principalmente a variaciones puntuales en algunos meses del año y a ajustes en los tiempos de producción asociados a procesos de mejora en calidad y desarrollo de nuevas colecciones.

A pesar de esta variación, durante el 2025 se evidencian meses con crecimientos significativos, como septiembre, noviembre y diciembre, impulsados por pedidos institucionales, participación en eventos comerciales y el fortalecimiento de la relación con clientes estratégicos. Estos resultados reflejan la capacidad de adaptación de la asociación y el potencial de crecimiento de su portafolio de productos.

El balance general del año demuestra que Arcillas de Puerto Alegre continúa avanzando en su proceso de consolidación comercial, fortaleciendo su posicionamiento en el mercado y generando oportunidades para los talleres artesanales vinculados al proyecto. Asimismo, se mantienen bases sólidas para continuar ampliando canales de comercialización y proyectar un crecimiento sostenible en los próximos años.



REPORTE DE VENTAS.



MES	2021	2022	2023	2024	2025
01. ENERO			\$ 4.568.600	\$ 9.724.300	\$ 11.439.939
02. FEBRERO			\$ 13.045.900	\$ 12.527.000	\$ 9.884.000
03. MARZO			\$ 18.617.537	\$ 5.430.300	\$ 8.013.700
04. ABRIL	\$ 1.223.943	\$ 4.232.097	\$ 9.202.000	\$ 6.959.500	
05. MAYO	\$ 3.118.871	\$ 1.775.002	\$ 18.538.120	\$ 20.854.000	
06. JUNIO	\$ 1.925.324	\$ 5.212.201	\$ 11.246.616	\$ 11.811.000	
07. JULIO	\$ 11.248.441	\$ 827.244	\$ 21.847.700	\$ 9.782.000	
08. AGOSTO	\$ 9.031.088	\$ 11.999.999	\$ 21.223.000	\$ 19.990.800	
09. SEPTIEMBRE	\$ 11.232.324	\$ 21.891.915	\$ 16.873.400	\$ 31.059.170	
10. OCTUBRE	\$ 16.127.791	\$ 16.343.600	\$ 51.744.150	\$ 8.380.500	
11. NOVIEMBRE	\$ 28.938.399	\$ 52.697.926	\$ 6.228.750	\$ 23.909.848	
12. DICIEMBRE	\$ 41.375.000	\$ 27.856.635	\$ 50.902.067	\$ 43.441.200	\$ 57.064.489
Total general	\$ 41.375.000	\$ 110.702.816	\$ 202.114.088	\$ 228.026.536	\$ 219.148.947
% Incremento vs el año anterior		168%	83%	13%	-4%



ASAMBLEA 2025.

COMPARATIVO VENTAS 2024 VS 2025

MESES	2.024	2.025	%
01. ENERO	\$ 9.724.300	\$ 11.439.939	18%
02. FEBRERO	\$ 12.527.000	\$ 9.884.000	-21%
03. MARZO	\$ 5.430.300	\$ 8.013.700	48%
04. ABRIL	\$ 9.202.000	\$ 6.959.500	-24%
05. MAYO	\$ 18.538.120	\$ 20.854.000	12%
06. JUNIO	\$ 11.246.616	\$ 11.811.000	5%
07. JULIO	\$ 21.847.700	\$ 9.782.000	-55%
08. AGOSTO	\$ 21.223.000	\$ 19.990.800	-6%
09. SEPTIEMBRE	\$ 16.873.400	\$ 31.059.170	84%
10. OCTUBRE	\$ 51.744.150	\$ 8.380.500	-84%
11. NOVIEMBRE	\$ 6.228.750	\$ 23.909.848	284%
12. DICIEMBRE	\$ 43.441.200	\$ 57.064.489	31%
-	228.026.536	219.148.947	-4%

INGRESOS POR CENTRO DE COSTO

MESES	ARCILLAS	CASA MAESTRA	RINCONES	Total 2025
01. ENERO	\$ 8.167.939	\$ 1.867.000	\$ 1.405.000	\$ 11.439.939
02. FEBRERO	\$ 5.656.000	\$ 4.228.000		\$ 9.884.000
03. MARZO	\$ 310.000	\$ 5.827.700	\$ 1.876.000	\$ 8.013.700
04. ABRIL	\$ 3.688.500	\$ 3.191.000	\$ 80.000	\$ 6.959.500
05. MAYO	\$ 8.226.000	\$ 12.628.000		\$ 20.854.000
06. JUNIO	\$ 5.222.000	\$ 6.424.000	\$ 165.000	\$ 11.811.000
07. JULIO	\$ 5.126.000	\$ 4.656.000		\$ 9.782.000
08. AGOSTO	\$ 15.280.000	\$ 4.065.000	\$ 645.800	\$ 19.990.800
09. SEPTIEMBRE	\$ 25.482.595	\$ 5.217.000	\$ 359.575	\$ 31.059.170
10. OCTUBRE	\$ 3.180.000	\$ 4.899.000	\$ 301.500	\$ 8.380.500
11. NOVIEMBRE	\$ 13.587.348	\$ 10.322.500		\$ 23.909.848
12. DICIEMBRE	\$ 36.527.700	\$ 18.853.789	\$ 1.683.000	\$ 57.064.489
Total general	\$ 130.454.082	\$ 82.178.990	\$ 6.515.875	\$ 219.148.947
	60%	37%	3%	

Conclusiones y Agradecimientos.



En conclusión, el año 2025 representó un periodo de importantes avances y consolidación para la Asociación de Alfareros San José de Puerto Alegre. Durante este tiempo se lograron fortalecer los procesos productivos, mejorar los estándares de calidad de las piezas elaboradas por los artesanos y ampliar la presencia de la marca **Arcillas de Puerto Alegre** en diferentes escenarios comerciales y culturales.

El trabajo articulado entre los artesanos, el equipo técnico y los aliados estratégicos permitió continuar posicionando el valor del trabajo artesanal del municipio de Ponedera, resaltando no solo la tradición alfarera de la comunidad, sino también su capacidad de innovación, organización y crecimiento empresarial. Estos resultados reflejan el compromiso y la dedicación de cada uno de los integrantes de la asociación, quienes día a día aportan su conocimiento y esfuerzo para fortalecer este proceso colectivo.

De manera especial, queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a **Fundación Gases del Caribe** y **Fundación Promigas**, cuyo acompañamiento y apoyo han sido fundamentales para el desarrollo del proyecto y el fortalecimiento de las capacidades productivas, administrativas y comerciales de los artesanos. Así mismo, agradecemos a los asociados, colaboradores, clientes y aliados estratégicos que han creído en este proceso y han contribuido al crecimiento de la asociación.

Mirando hacia el futuro, la Asociación de Alfareros San José de Puerto Alegre continuará trabajando con compromiso para consolidar su sostenibilidad, ampliar sus oportunidades de mercado y seguir posicionando el talento artesanal de la región. Con el esfuerzo conjunto y el apoyo de nuestros aliados, esperamos seguir enfrentando nuevos retos y alcanzando metas que permitan mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades artesanas.



ASAMBLEA 2025.

- Presentación y Aprobación de los Estados Financieros a 31 de diciembre de 2025.

ASOCIACION DE ALFAREROS SAN JOSE DE PUERTO ALEGRE

NIT. 901.541.995-2

ESTADOS INDIVIDUALES DE SITUACION FINANCIERA

al 31 de diciembre de 2025 - 2024



(Expresados en pesos colombianos)	Notas	2025	2024
ACTIVOS			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalente de efectivo	3	19,917,683	10,005,076
Clientes	4	3,182,700	19,216,818
Anticipos Proveedores y otros	5	-	400,000
Anticipos de impuestos	6	2,292,707	3,129,710
Inventarios	7	26,827,123	29,772,528
Total activos corrientes		52,220,213	62,524,133
Activos no corrientes			
Total activos no corrientes		-	-
Total activos		52,220,213	62,524,133
PASIVOS			
Pasivos corrientes			
Pasivos financieros	8	10,000,000	10,000,000
Proveedores y otras cuentas por pagar	9	-	2,737,600
Pasivos fiscales	10	15,936,946	17,813,729
Otros pasivos no financieros corrientes	11	24,296,243	25,761,293
Total pasivos corrientes		50,233,189	56,312,622
Pasivos no corrientes			
Total pasivos no corrientes		-	-
Total pasivos		50,233,189	56,312,622
PATRIMONIO			
Patrimonio	12	100,000	100,000
Resultado del ejercicio		- 4,224,487	- 1,584,290
Resultados acumulados		6,111,511	7,695,801
Total patrimonio		1,987,024	6,211,511
Total pasivos y patrimonio		52,220,213	62,524,133

Estados
Financieros
2025.





ASOCIACION DE ALFAREROS SAN JOSE DE PUERTO ALEGRE

NIT. 901.541.995-2

Estados Individuales de Resultados Integrales

Años que terminaron el 31 de Diciembre de 2025 - 2024

(Expresados en pesos colombianos)	Notas	2025	2024
Ingresos Ventas	13	178,211,418	182,425,747
Costo operacionales	14	-128,710,550	-139,041,084
Excedente bruto		49,500,868	43,384,663
Gastos de ventas	15	-40,782,911	-23,769,328
Gastos Operacionales	16	-50,821,975	-46,613,883
Deficit Operacional		-42,104,018	-26,998,548
Ingresos no operacionales	17	44,848,156	31,716,246
Gastos no operacionales	18	-6,968,626	-6,301,988
Resultado antes de impuesto		-4,224,487	-1,584,290
Resultado del ejercicio		-4,224,487	-1,584,290

Los estados financieros y sus revelaciones conforman un todo indivisible.

ANGELICA MARIA CORTES BOLAÑO

Representante Legal

JORGE ALBERTO MENDEZ CHAVEZ

T.P N° 185217-T

Contador



Estados
Financieros
2025.